

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义经济思想 做好“十四五”规划编制和发展改革工作 |系列丛书

之

《推动制造业高质量发展》

制造业是立国之本、强国之基。党的十八大以来，习近平总书记围绕制造业战略地位、制造业转型升级、制造强国建设等重大问题，提出一系列新思想、新论断、新要求。这些重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义经济思想的重要组成部分，是推动我国制造业高质量发展的根本遵循和行动指南。

1

深刻认识习近平总书记 关于制造业高质量发展 重要论述的重大意义



明确了制造业的重要战略地位

制造业是国家经济命脉所系，是经济高质量发展的重中之重，是构筑未来发展战略优势的重要支撑，是在国际竞争中赢得主动的根基，是满足人民美好生活需要的物质基础。



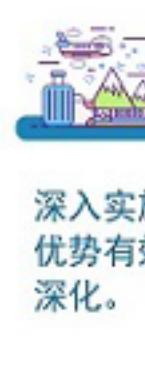
确立了制造强国建设的新方略

以供给侧结构性改革为主线，把加快发展先进制造业作为战略任务，实现关键核心技术自主可控，提升产业基础能力和产业链现代化水平，抓紧布局战略性新兴产业、未来产业，培育世界级先进制造业集群，培育具有全球竞争力的世界一流企业。



指明了制造业转型升级的新方向

必须优化生产力布局，化解产能过剩矛盾，加快改造提升传统产业，推动新技术与制造业深度融合，推动先进制造业和现代服务业深度融合。



擘画了制造业高质量发展的新支撑

把创新摆在发展全局的突出位置，金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点，把人才作为第一资源，把降成本作为保持制造业持久发展动力的重大举措，把优化政策制度环境作为重要前提。

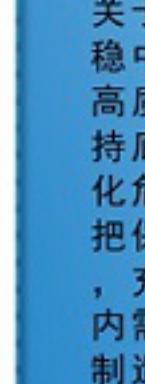
2

学习贯彻习近平总书记 关于制造业高质量发展 重要论述的深刻体会



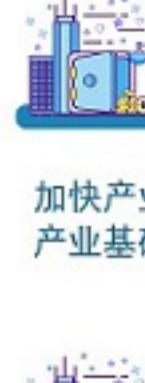
创新是制造业高质量发展的第一动力

创新是制造业提质增效升级的突破口，是抢抓科技革命和产业变革机遇的战略举措，是增强制造业核心竞争力的必然选择。



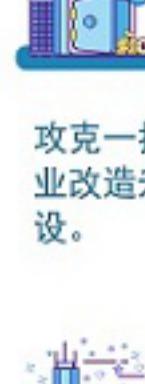
融合是制造业高质量发展的重要路径

融合是制造业赋能升级的助推器，是新产业新业态新模式发展的孵化器，是建设协同发展的现代产业体系的内在要求。



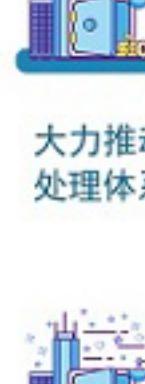
绿色是制造业高质量发展的内在要求

绿色是制造业可持续发展的必然要求，是制造业高质量发展的应有之义。



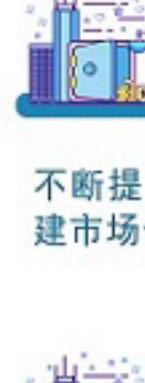
开放是制造业高质量发展的必由之路

坚持对外开放是我国制造业不断取得新成就的重要法宝，高水平开放是更好统筹两个市场两种资源的有效途径，是在全球产业发展变局中赢得主动的唯一出路。



安全是制造业高质量发展的基本前提

安全生产是不可逾越的红线，质量是制造业发展的生命线，确保产业安全是制造业发展的底线。



优化环境是制造业高质量发展的有力保障

坚持发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，重视和善于激发微观主体活力。

3

“十三五”以来 我国制造业发展成就显著



“十三五”以来，我国制造业数字化、网络化、智能化水平不断提高，高端化、绿色化、服务化转型步伐加快，发展质量和效益明显提升，成为建设现代化经济体系的重要支撑，有力地推动了工业化和现代化进程，显著增强了我国的综合国力和国际竞争力。



制造大国地位更加坚实

我国制造业规模持续稳定增长，产业体系日臻完善，出口竞争力不断增强，国际分工地位不断攀升，世界第一制造大国的地位不断巩固，大国制造的影响力充分彰显。

产业结构不断优化升级

我国制造业产业结构升级步伐不断加快，传统产业竞争优势加速重构，新兴产业增长贡献持续加大，生产性服务业和质量品牌加快补短板，产业结构调整取得明显进展。

产业创新能力加快提升

我国制造业创新发展的资金投入、平台建设、人才队伍支撑不断增强，创新生态系统不断优化完善，一批重大关键核心技术取得突破，部分优势领域呈现与国际先进水平并跑甚至领跑的发展格局。

绿色发展深入推进

我国制造业绿色转型发展势头良好，通过广泛推广应用节能环保技术和装备，绿色制造体系正在加快构建和形成，绿色发展路径不断拓宽加深。

区域产业布局持续优化

深入实施重大区域发展战略，要素资源配置效率不断提高，区域比较优势有效发挥，我国制造业生产力布局加快调整，区域分工协作不断深化。

经济发展阶段深刻变化

发展进入工业化深化阶段将推动产业结构持续优化升级，加快迈向高收入国家将引领需求结构升级，深度推进市场化改革将不断优化产业发展环境。

4

“十四五”时期我国 制造业发展面临的形势

全球治理体系面临深刻变革，大国竞争日趋激烈，新一轮科技革命和产业变革纵深发展，产业链、供应链、价值链加快重构，全球产业发展格局正在深刻调整，不稳定性不确定性明显增强。我国发展仍处于战略机遇期，经济韧性强、潜力足、回旋空间大的基本特质没有变，经济长期向好的基本面没有变。“十四五”时期，是建设制造强国爬坡迈坎、攻坚克难、创新突破的重要时期，推动制造业高质量发展前景广阔、大有可为。

科技革命和产业变革持续深化

新技术推广应用可能颠覆传统产业发展模式，产业发展新生态将成为竞争关键点，技术创新突破将为我国提供赶超机会。

全球经贸合作挑战增多

全球贸易摩擦和壁垒增多，投资保护主义抬头，国际技术合作不确定性加大。

国际产业分工格局加快重塑

发达国家对我国产业链压制效应增大，新兴经济体对我国追赶步伐逐步加快，国际产业链供应链多元化区域化趋势渐显。

国内发展优势深度转换

传统要素成本比较优势减弱，资源环境约束不断加大，超大规模市场优势加快显现，人才、新型基础设施等新的比较优势释放。

经济发展阶段深刻变化

发展进入工业化深化阶段将推动产业结构持续优化升级，加快迈向高收入国家将引领需求结构升级，深度推进市场化改革将不断优化产业发展环境。

5

精准发力加快推动 制造业高质量发展

“十四五”时期，要以习近平新时代中国特色社会主义经济思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于推动制造业高质量发展的重要论述精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持底线思维、增强忧患意识，保持战略定力、善于化危为机，把发展经济的着力点放在实体经济上，

把保持产业链、供应链安全稳定放在更加突出位置，充分发

挥内需战略，坚定扩大对外开放，加快健全发展先进制造业、振兴实体经济的体制机制，促进科技创新、现代金融、人力资源等各类要素向实体经济加快集聚、高效协同，提升产业链现代化水平，不断增强制造业创新力和竞争力，实现规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一，持续提升制造业在国民经济中的支柱地位和辐射带动作用。

提高制造业产业基础能力

加快产业基础能力补短板强弱项，加强产业技术基础能力建设，优化产业基础发展生态。

提高制造业产业链供应链稳定性

建立化解产能过剩长效机制，推进企业兼并重组，有序推动产业梯度转移，培育发展先进制造业集群，着力增强产业链韧性，增强重要矿产资源保障能力。

推动制造业创新发展和优化升级

攻克一批“卡脖子”关键短板技术，大力发展新兴产业，加快传统产业升级，促进大中小企业融通创新发展，持续加强质量和品牌建设。

推进制造业数字化网络化智能化

加强智能制造关键技术研发创新，加快智能工厂和数字化车间建设，推动工业互联网平台建设与应用，积极培育发展智能制造生态体系。

提高制造业绿色化发展水平

大力推动制造业绿色化，加快绿色制造产业发展，完善废旧家电回收处理体系。

推动先进制造业和现代服务业深度融合

培育融合发展新业态新模式，探索重点行业重点领域融合发展新路径，发挥多元化融合发展主体作用。

推动制造业高水平对外开放

不断提高引资引技引智质量，持续提升“走出去”水平，加快构建市场化法治化国际化营商环境。

优化制造业高质量发展环境

推动产业政策向普惠化功能性转型，强化制造业发展的要素支撑，加强和改进事中事后监管，健全支持中小企业发展制度，大力弘扬企业家精神和工匠精神。

提高制造业产品质量

加强质量基础设施建设，健全质量标准，提升质量管理水平，推动质量品牌建设，增强制造业产品和服务竞争力。

提高制造业品牌影响力

加强品牌建设，提升品牌价值，增强品牌美誉度，打造一批具有国际竞争力的知名品牌，提升制造业整体形象和国际影响力。

提高制造业服务水平

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高制造业综合集成能力，提升产业链供应链现代化水平。

提高制造业附加值

推动制造业向价值链中高端迈进，提高附加值，增强在全球产业链供应链中的地位和影响力。

提高制造业国际竞争力

积极参与国际竞争，提升国际话语权，增强在全球产业链供应链中的地位和影响力。

提高制造业可持续发展能力

推动制造业向绿色化、低碳化、循环化发展，提高资源利用效率，降低能源消耗，减少环境污染，实现可持续发展。

提高制造业创新能力

加强研发投入，提升技术创新能力，掌握核心技术，提高产品附加值，增强市场竞争力。

提高制造业产品质量

加强质量基础设施建设，健全质量标准，提升质量管理水平，推动质量品牌建设，增强制造业产品和服务竞争力。

提高制造业服务水平

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高产业链供应链现代化水平。

提高制造业附加值

推动制造业向价值链中高端迈进，提高附加值，增强在全球产业链供应链中的地位和影响力。

提高制造业国际竞争力

积极参与国际竞争，提升国际话语权，增强在全球产业链供应链中的地位和影响力。

提高制造业可持续发展能力

推动制造业向绿色化、低碳化、循环化发展，提高资源利用效率，降低能源消耗，减少环境污染，实现可持续发展。

提高制造业创新能力

加强研发投入，提升技术创新能力，掌握核心技术，提高产品附加值，增强市场竞争力。

提高制造业产品质量

加强质量基础设施建设，健全质量标准，提升质量管理水平，推动质量品牌建设，增强制造业产品和服务竞争力。

提高制造业服务水平

推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，提高产业链供应链现代化水平。